

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра предпринимательского,  
конкурентного и финансового  
права (КПКиФП\_ЮРФ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра предпринимательского,  
конкурентного и финансового  
права (КПКиФП\_ЮРФ)**

наименование кафедры

**Шишко Ирина Викторовна**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Коммерческое право

Направление подготовки /  
специальность 40.03.01 Юриспруденция профиль  
40.03.01.05 Общеправовой  
*заочная форма обучения*

Направленность  
(профиль)

Форма обучения заочная

Год набора 2017

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

400000 «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 40.03.01 Юриспруденция профиль 40.03.01.05

---

Общеправовой

---

заочная форма обучения

---

2017 год набора

---

Программу  
составили

кандидат юридических наук, доцент кафедры  
коммерческого, предпринимательского и  
финансового права ЮИ СФУ, Егорова Лариса  
Юрьевна

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Предметом коммерческого права является регулирование отношений по осуществлению и организации коммерческой или, что одно и то же, торговой деятельности. В переводе с латинского *commercium* – это торговля – исторически первый и один из самых распространенных видов предпринимательской деятельности со всеми ее основными признаками, но существующий в особой области хозяйственной деятельности – в сфере товарного обращения и требующий в силу своей специфики особого правового регулирования.

Потребности регулирования товарных рыночных отношений оказали определяющее воздействие на развитие гражданского права, основных его институтов (договорного права, ценных бумаг, института кредитования и многих других). Активное развитие коммерческого права под влиянием потребностей торговли, а также широкого применения обычаев делового оборота, необходимость унификации торговых правил обусловило его более прогрессивный характер по сравнению с гражданским правом, характеризующимся статичностью, формализованностью и пронизанным «духом национальной обособленности». Это наглядно проявилось в выработке коммерческим правом большого числа новых правовых конструкций и институтов, воспринятых позднее гражданским правом. Однако такое заимствование не устранило отличительных черт этих конструкций и институтов, обусловленных их применением в сфере оптовой торговли, не остановило дальнейшего самостоятельного развития коммерческого права.

В качестве отличительных признаков отрасли коммерческого права традиционно выделяют большую гибкость, приспособляемость к изменяющимся условиям и потребностям торговой деятельности, более полный учет обычаев торгового (делового) оборота, требование беспрепятственности совершения сделок, презумпцию возмездности сделок, более строгие условия ответственности (ответственность без вины).

Самостоятельный характер торгового права обосновывается наличием в области торговли институтов и правовых норм, регламентирующих оборот в сфере оптовой торговли и совершенно не свойственных гражданскому праву; специальным субъектным составом торговых правоотношений, широким развитием самостоятельности и инициативы субъектов торговли, сочетающимся с мерами публичного контроля, отсутствующими в остальном имущественном обороте;

необходимостью обеспечения быстроты, устойчивости и определенности торгового оборота, достигаемых специальными способами правового регулирования; созданием специальных судов, рассматривающих торговые споры.

В подавляющем большинстве развитых западных странах наряду с Гражданскими кодексами приняты и действуют Торговые кодексы или специальные торговые законы, что в научной литературе определяется как дуализм частного права. Более трех столетий наряду с гражданским преподается коммерческое право и существует мощное научное обеспечение торговой деятельности, как специфического вида предпринимательской деятельности.

Становление и развитие торгового права в России характеризуется существенными особенностями. В нашей стране торговля переживала периоды активного роста и долговременных спадов. Торговое законодательство и наука торгового права развивались со значительным отставанием от потребностей общества. По существу, как самостоятельная наука и как учебная дисциплина торговое право сформировалось во второй половине XIX века и в этот же период начался процесс его кодификации, прерванный социалистической революцией. В период существования планово-административной системы хозяйствования, отвергавшей свободу предпринимательской, а, следовательно и торговой деятельности, торговое право по объективным причинам оставалось невостребованным.

Становление современного российского коммерческого права происходит в других социально-экономических условиях. Стоящие перед современной Россией задачи создания многоукладной рыночной экономики требуют адекватного научного и кадрового обеспечения.

В этой связи преподавание курса «Коммерческое право» имеет целью формирование общих и профессиональных компетенций юристов-бакалавров, приобретение ими системы научных знаний и практических навыков в области правового регулирования товарного оборота в условиях рыночной экономики, формирование способностей в применении правовых норм и нормативных юридических средств при осуществлении данной деятельности.

Коммерческое право России использует многие организационно-правовые и договорные формы осуществления торговой деятельности, апробированные и успешно применяемые за рубежом. Однако необходимо учитывать, что западное торговое законодательство и правовая наука отражают особенности торговой деятельности в условиях развитого товарного рынка, в России же товарный рынок только формируется, поэтому одной из важных целей данного курса является развитие навыков и компетенций по формированию собственной точки зрения по дискуссионным вопросам, по анализу и

применению норм зарубежного и международного права, регулирующих отношения в торговой сфере.

## 1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Коммерческое право» преследует решение задач получения студентами теоретических знаний и развитие профессиональных (ПК) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Содержание учебного материала данной дисциплины определяется неудовлетворительным состоянием российского законодательства о торговой деятельности (противоречивостью и разрозненностью нормативных установлений, отсутствием единого кодифицированного акта, четкой и обоснованной системы регулирования рыночных отношений), а также необходимостью преодоления противоречия научных подходов к понятию коммерческого права (определению предмета, метода, принципов правового регулирования), в силу которых происходит отождествление коммерческого (торгового) права с иными отраслями права (гражданским, предпринимательским).

В связи с изложенным, российскому коммерческому праву свойственна совершенно особая теоретическая и практическая задача – правовое содействия становлению и развитию российского товарного рынка. Не создав необходимые звенья рыночной системы, нельзя рассчитывать на успешное развитие рыночных отношений. Теория коммерческого права призвана изучать и подготавливать научно обоснованные предложения о законодательных мерах по совершенствованию организации субъектов торгового оборота, развитию структуры и инфраструктуры товарного рынка.

Таким образом, дисциплина «Коммерческое право» ориентирована на получение и формирование у студентов нижеперечисленных навыков и умений в следующих областях.

В области профессиональной компетенции (ПК):

- способность участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем сврей профессиональной деятельности (ПК-1);
- способность юридически правильно квалифицировать факты и обьятельства (ПК-6);
- владеть навыками подготовки юридических документов (ПК-7);
- способность толковать нормативные правовые акты (ПК-

15);

- способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-1: способностью участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	базовые понятия и категории науки коммерческого права, различные научные подходы к понятию коммерческого права как науки, и как отрасли права: соотношение со смежными отраслями права; понимать ценность и автономию коммерческого права; состояние, проблемы и перспективы российского коммерческого права
Уровень 1	работать с отечественными и зарубежными источниками торгового права, международными актами; выделять концентрированный ценный правовой опыт в области регулирования торговых отношений
Уровень 1	навыками юридического анализа зарубежного и отечественного торгового законодательства и фактов с позиций догмы права, доктрины права и сравнительного права
<b>ПК-6: способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства</b>	
Уровень 1	основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права, касающихся законодательного регулирования торгового предпринимательства.
Уровень 1	оперировать юридическими категориями и понятиями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере торгового предпринимательства
Уровень 1	навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых отношений, правовых норм и ненормативных юридических средств, являющихся объектами профессиональной деятельности.
<b>ПК-7: владением навыками подготовки юридических документов</b>	
Уровень 1	основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческих правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права
Уровень 1	правильно составлять и оформлять юридические документы
Уровень 1	навыками работы с правовыми актами и ненормативными юридическими средствами, регулирующими торгово-предпринимательские отношения
<b>ПК-15: способностью толковать нормативные правовые акты</b>	

Уровень 1	основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческих правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права
Уровень 1	анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы.
Уровень 1	юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности.
<b>ПК-16: способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности</b>	
Уровень 1	основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческих правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права
Уровень 1	давать квалифицированные юридические заключения и консультации
Уровень 1	навыками анализа правоприменительной практики; разрешения правовых пробелов и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты субъектов торгового предпринимательства.

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

"Коммерческое право" является дисциплиной вариативной части структуры программы бакалавриата и изучается по выбору.

Для правильного понимания предмета коммерческого права важно определение его соотношения со смежными юридическими и иными дисциплинами. Коммерческое право опирается на такие базовые правовые дисциплины:

- теория государства и права - через учение о праве как методологической основы коммерческого права;

- история государства и права России и история государства и права зарубежных стран - через учет общих закономерностей и особенностей возникновения и развития коммерческого права в странах, относящихся к различным правовым семьям;

- международное право - через изучение влияния международного права на становление и развитие российского коммерческого права;

- гражданское право - российское торговое законодательство базируется в значительной степени на гражданском законодательстве и представляет одну из его обособленных, автономных частей. Поэтому учебная дисциплина «Коммерческое право» рассчитана на студентов после изучения ими курса «Гражданское право». При этом рассматриваемые проблемы избираются таким образом, чтобы

исключить при изучении курса дублирование материалов гражданского права, концентрировать внимание студентов на вопросах, составляющих собственное предметное содержание коммерческого права;

- предпринимательское право - коммерческое право тесно соотносится с предпринимательским правом, поскольку торговля является одним из видов предпринимательской деятельности. Однако, понятие предпринимательства гораздо шире понятия коммерции, поскольку прибыль можно получать и от выполнения работ, оказания услуг, от доходов на имущество, а не только от продажи товаров.

Названные дисциплины имеют отличные друг от друга предмет, метод и принципы правового регулирования.

Изучение дисциплины "Коммерческое право" осуществляется в последнем семестре, в связи с этим не имеется дисциплин последующего изучения.

1.5 Особенности реализации дисциплины  
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.



## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,67 (24)</b>	<b>0,67 (24)</b>
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,22 (80)</b>	<b>2,22 (80)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	<b>0,11 (4)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в коммерческое право.	0,5	0	0	4	ПК-1 ПК-15 ПК-6
2	Общие положения коммерческого права	3,5	6	0	42	ПК-1 ПК-15 ПК-16 ПК-6
3	Договоры в товарном обращении.	3,5	7	0	26	ПК-1 ПК-15 ПК-16 ПК-6 ПК-7
4	Послеторговые отношения.	0,5	3	0	8	ПК-1 ПК-15 ПК-16 ПК-6 ПК-7
Всего		8	16	0	80	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение в коммерческое право.	0,5	0	0
2	2	Субъекты коммерческой деятельности.	0,5	0	0
3	2	Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации.	0,5	0	0

4	2	Государственное регулирование в сфере товарного обращения.	0,5	0	0
5	2	Структура и инфраструктура товарного рынка. Правовое содействие их развитию.	0,5	0	0
6	2	Конкуренция в коммерческой (торговой) деятельности	0,5	0	0
7	2	Реклама в торговой деятельности.	1	0	0
8	3	Система договоров коммерческого права	0,5	0	0
9	3	Заключение торговых договоров.	1	0	0
10	3	Изменение условий и расторжение договоров.	1	0	0
11	3	Ответственность за нарушение торговых договоров	1	0	0
12	4	Приемка товаров по количеству и качеству. Экспертиза качества.	0,25	0	0
13	4	Организация договорной работы в коммерческих организациях.	0,25	0	0
Всего			8	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Субъекты коммерческой деятельности.	1	0	0
2	2	Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации.	1	0	0
3	2	Государственное регулирование в сфере товарного обращения.	1	0	0

4	2	Структура и инфраструктура товарного рынка. Правовое содействие их развитию.	1	0	0
5	2	Конкуренция в коммерческой (торговой) деятельности	1	0	0
6	2	Реклама в торговой деятельности.	1	0	0
7	3	Система договоров коммерческого права	1	0	0
8	3	Заключение торговых договоров.	2	0	0
9	3	Изменение условий и расторжение договоров.	2	0	0
10	3	Ответственность за нарушение торговых договоров	2	0	0
11	4	Приемка товаров по количеству и качеству. Экспертиза качества.	2	0	0
12	4	Организация договорной работы в коммерческих организациях.	1	0	0
Итого			16	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Егорова Л. Ю., Абрамчик М. А.	Коммерческое право: учебно-методическое пособие	Красноярск: СФУ, 2019

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Богданова Е. Е., Малеина М. Н., Василевская Л. Ю., Гринь Е. С., Гринь О. С., Подузова Е. Б.	Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития: Монография	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2016
Л1.2	Толкачев А.Н.	Коммерческое право: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Юриспруденция"	Москва: Дашков и К, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Курбанов Р. А.	Гражданское и торговое право зарубежных стран	Москва: Проспект, 2016
Л2.2	Гаврилов Д. А.	Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности: Монография	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2014
Л2.3	Новоселова Л. А.	Права на товарный знак: Монография	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2016
Л2.4	Аниськина Н. В., Кольшкина Т. Б.	Наружная реклама	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Егорова Л. Ю., Абрамчик М. А.	Коммерческое право: учебно- методическое пособие	Красноярск: СФУ, 2019

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Современные профессиональные базы	
----	-----------------------------------	--

	данных	
Э2	Судебные и нормативные акты РФ	<a href="http://sudact.ru">http://sudact.ru</a>
Э3	ГАРАНТ	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
Э4	КонсультантПлюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

По дисциплине «Коммерческое право» предусмотрены следующие виды работы:

### **1. Лекции.**

Лекция - одна из форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, последовательное изложение учебного материала, имеющая целью в доступной форме преподнести студентам новый материал, представляющий сложность для самостоятельного изучения. Задачи лекции - систематизировать и обобщить общирные сведения по дисциплине; обеспечить формирование знаний по дисциплине; отражать новые, еще не получившие освещения в учебниках и учебных пособиях, знания.

### **2. Семинарские занятия.**

Семинар является активной формой организации обучения с целью углубления, конкретизации и закрепления знаний, полученных на лекции или в процессе самостоятельной работы, приобщающей студентов к творческому решению учебных задач, развивающей и формирующей профессиональное мышление. На семинарских занятиях предусматриваются доклады студентов по теме занятия и обсуждение их аудиторией с последующим анализом и резюме со стороны преподавателя. Задачи семинара - выработка практических умений и навыков применения теоретических знаний на практике обучение правильному формулированию и изложению студентами собственных выводов на основе изученного материала; рассмотрение дополнительных тем, вопросов, проблем, не затронутых на лекции; контроль за результатами самостоятельной работы.

### **3. Самостоятельное изучение теоретического курса.**

Самостоятельное изучение теоретического материала предполагает дополнительную работу студента на основе лекционного курса, который содержат в себе элементарные знания (основы) по коммерческому праву. Это минимум, необходимый для подготовки к семинарским занятиям и позволяющий получить самые общие представления по предмету изучения.

Для расширения представлений о коммерческом праве и закрепления полученных знаний нужно обратиться к учебникам и пособиям, указанным в списке рекомендованной литературы. При этом обязательным является сравнение материала учебника или пособия с

материалом конспектов лекций и фиксация выявленных разночтений, «разрывов», противоречий и т.п., поскольку научные взгляды и предпочтения различных авторов нередко не совпадают, и потому нуждаются в критическом переосмыслении.

После этого можно приступить к изучению рекомендованных монографических источников, которые позволят от представлений о коммерческом праве перейти к пониманию его сути. Кроме того, в монографиях можно найти ответы на вопросы для самопроверки, а также указания на способы решения правовых проблем, содержащихся в задачах.

Более глубокому уяснению вопросов, вынесенных на семинарские занятия и зачет, будет способствовать изучение публикаций в периодических изданиях. С их помощью можно познакомиться с наиболее актуальными для современной теории и практики проблемами коммерческого права, предложениями по совершенствованию действующего законодательства и правоприменительной практики.

4. Решение задач (домашнее задание) по коммерческому праву.

Студент должен представить письменное решение задач по коммерческому праву. Задачи получают у преподавателя, ведущего семинарские занятия. Задачи основаны на актуальной юридической практике, имеют профессионально-ориентированный характер и делятся по уровню сложности на задачи в типичных ситуациях и в ситуациях с правовой неопределенностью.

Решение задач как вид самостоятельной работы предполагается после самостоятельного освоения соответствующего материала каждого из разделов перед семинарскими (практическими) занятиями.

Оформление решений задач должно соответствовать требованиям ГОСТА, СТУ СФУ и методическим рекомендациям института по выполнению письменных работ. Решения представляются преподавателю в письменном (машинописном) виде и на электронном носителе (передаются по электронной почте).

5. Подготовка рекламного проекта. Указанный вид самостоятельной работы предназначен только для студентов очной формы обучения.

Как вид самостоятельной работы студента (домашнее задание) предполагается непосредственно после лекционного занятия перед семинарским занятием по данной теме. Целью данного задания является проведение деловой игры, в ходе которой студенты, работающие в парах, по очереди выполняют роль антимонопольного органа и дают заключение о соответствии рекламного проекта, подготовленного другими студентами, требованиям действующего

законодательства. Изготовление рекламного проекта возможно на бумажном, аудио, видео или электронном носителе. В ходе деловой игры студенты приобретают навыки оценки рекламы на предмет соответствия действующему законодательству. Работа студентов оцениваются преподавателем по двум позициям: качество подготовки собственного рекламного проекта и результативность работы в роли антимонопольного органа.

6. Составление проекта договора оптовой купли-продажи. Указанный вид самостоятельной работы предназначен только для студентов очной формы обучения.

Данный вид самостоятельной работы студента (домашнее задание) предполагается непосредственно после лекционного занятия. Проверка и оценка составленных проектов осуществляется преподавателем.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	9.1.1	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
9.1.2	9.1.2	Microsoft® Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Li-cense No level

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	9.2.1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.
9.2.2	9.2.2	Научная электронная библиотека E-library.ru. Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.
9.2.3	9.2.3	Электронная библиотека диссертаций РГБ. Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



10.1 Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа оснащены современными средствами воспроизведения и визуализации видео и аудио информации, демонстрации, получения и передачи электронных документов и включают специализированную мебель; компьютер(-ы), имеющий(-ие) соответствующее лицензионное программное обеспечение, с подключением к сети Интернет (неограниченный доступ) и доступ в электронную информационно-образовательную среду СФУ; демонстрационное оборудование (проектор, настенный монитор, плазменный комплекс; магнитно-маркерная доска).

10.2 Помещения для самостоятельной работы – аудитории для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время как по заданию и при методическом руководстве преподавателя, так и без его непосредственного участия.